

психической напряженности заключается в возрастном кризисе 12-ти лет, который захватывает и 8-е классы. В старших классах наблюдается повышение агрессивности до 6,6 баллов у школьников, а у учителей агрессивность сохраняется на уровне 10-х классов. Следовательно, кризис 17-ти лет у школьников в меньшей степени вызывает психическую напряженность как учеников, так и учителей.

**С. П. Миронова**

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБУЧЕНИЯ С РАЗВИТИЕМ ЛИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ)**

Обучение – исключительно сложный процесс, который можно определить как длительное усвоение определенных навыков, умений, представлений, это духовная потребность, тесно взаимосвязанная с развитием личности.

Французский психолог Ж. Пиаже создал всеобъемлющую теорию развития, основной принцип которой состоит в том, что обучение – является активным процессом, в ходе которого формируются структуры сознания человека в деятельной конфронтации с окружающим миром. Ж. Пиаже выделяет три этапа развития личности, считая наиболее ранней формой развития человеческого интеллекта «сенсомоторный» уровень, который определяется моторными действиями, выражающимися в движениях. Причем все последующие этапы развития базируются на этой стадии. Таким образом, моторика образует основу интеллекта, являясь его составной частью.

В дальнейшем в научных работах по проблеме взаимосвязи обучения и развития появилось понятие «развивающее обучение» (В. В. Давыдов, Л. В. Занков, Д. Б. Эльконин). Целью этих исследований выступала проверка гипотезы Л. В. Выготского о том, что процессы развития не совпадают с процессами обучения, что первые идут вслед за вторыми, создающими зоны ближайшего развития. Следовательно, обучение должно быть согласовано с уровнем развития личности, а зона ближайшего развития определяет возможности в плане овладения новыми навыками и умениями.

В общем процессе обучения важное место занимает обучение навыкам двигательной активности. Не являясь самоцелью, оно оказывает решающее воздействие на развитие личности. При этом развитию способствует не само по себе овладение двигательными навыками, а умение самостоятельно осваивать новые формы движения, совершенствовать свои физические качества, осознанно изменяя себя. Поэтому учебный процесс должен быть построен

так, чтобы направлено формировать желание развиваться посредством освоения двигательных действий, в этом случае обучение будет являться развивающим. Предпосылкой осуществления на занятиях физической культурой принципов развивающего обучения выступает оценка двигательной подготовленности учащихся по приростам показателей развития основных физических качеств. Для планирования темпов прироста физических качеств необходим образовательный стандарт, опирающийся на средний уровень физической подготовленности, но реальной точкой отчета должна быть информация о состоянии двигательной подготовленности учащихся. О зоне ближайшего развития можно судить по разнице между показателями конкретного учащегося и средними нормами для его возраста, а учитывая его возможности, можно планировать наиболее эффективное воздействие.

Целью развивающего обучения, как нам представляется, является обучение учащихся умению самостоятельно развивать свои физические качества на основе методики, умения определять свое исходное состояние и контролировать его, правильного использования соответствующих физических упражнений. Возможность самореализации в процессе обучения порождает устойчивый интерес к учебе и желание учиться.

**И. М. Намятова**

## **К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УРАЛЬСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА**

Сложившаяся сегодня ситуация на российских промышленных предприятиях выявила противоречие между потребностью в профессионалах, специалистах в сфере маркетинга с высокой квалификацией и неспособностью системы профессионального образования удовлетворить эту потребность. (Вследствие этого основным способом повышения профессиональной компетентности становится метод «проб и ошибок»). Такая ситуация обусловлена тем, что качество профессиональной деятельности специалистов отделов маркетинга, особенно в Уральском экономическом регионе, в связи с диверсификацией становится все более актуальным. Спецификой Уральского экономического региона является то, что до 1991 г. большинство крупных промышленных предприятий работало в режиме государственных заказов для военно-промышленного комплекса. Но в связи с переходом к рыночной эко-